

AAA CREATORS CERCASI

nasce a Rovigo la prima Social Media House

Il Raggio Verde, nell'ambito delle azioni di sviluppo del Makers e Media Lab inserito nell'Innovation Lab del Comune di Rovigo, promuove la ricerca di giovani creators competenti nell'uso di Instagram e Youtube, per entrare con modalità esclusive nella prima Social Media House.

Cos'è la Social Media House

Social Media House è il primo acceleratore di competenze in ambito social, con spazi attrezzati per la produzione di contenuti di qualità e con un team di esperti di comunicazione, social media e tecnici foto/video a disposizione dei creators selezionati.

Se sei un produttore di contenuti e vuoi accrescere le tue competenze tecniche ed esprimere appieno il tuo potenziale creativo, puoi candidarti.

Cosa ti offre la SMH

Nella SMH puoi trovare:

- un set professionale per foto e video, una postazione di montaggio ed editing per la post-produzione;
- percorsi di tutoraggio personalizzati per lo sviluppo dei tuoi profili social;
- uno spazio di condivisione con altri creators per condividere progetti, attivare collaborazioni ed espandere il proprio raggio d'azione.

Come funziona la SMH

Oltre al perfezionamento dei profili dei creators grazie ad un sempre migliore utilizzo delle tecnologie e dotazioni, la Social Media House promuove l'osservazione del mondo dei social media con la prospettiva di chi li usa, anche veicolando la produzione di contenuti dedicati a campagne ed eventi di sensibilizzazione con creators di fama nazionale.

Ogni mese (un solo incontro, non di più) i creators si incontrano per scegliere gli obiettivi di perfezionamento su cui lavorare con lo staff di consulenti e sostenere la community di SMH nella creazione di contenuti e campagne sperimentali.

Requisiti di partecipazione

Puoi candidarti se hai dai 14 ai 20 anni, se hai almeno 1000 follower e risiedi o hai interessi di studio/lavoro nell'ambito territoriale di Rovigo.

Periodo di riferimento della call, termini e modalità di partecipazione

Le candidature potranno essere inviate nel periodo compreso tra il 25 febbraio 2021 e il 14 marzo 2021 compilando l'apposito modulo disponibile a questo link

Entro il 16 marzo 2021 saranno comunicate via posta elettronica ai partecipanti l'esito della selezione.

Il primo incontro tra creators, con un fotografo professionista, avrà come tema l'uso della luce in foto e video e si svolgerà sabato 20 marzo 2021 alle ore 15.00 presso l'Innovation Lab o, qualora non fosse possibile, online.

Saranno selezionate le prime 12 persone con graduatoria differenziata per genere (6 maschi e 6 femmine) secondo i seguenti criteri di valutazione.

Numero di follower	5
Continuità nella produzione di contenuti	5
Tematizzazione del profilo	5
Capacità di attivare reactions	5
Pubblicazione post legati all'attualità	5
Creatività	5

Saranno esclusi tutti i profili a carattere discriminatorio, con linguaggio e contenuti ritenuti lesivi della sensibilità altrui e comunque non compatibili con un progetto di carattere pubblico.

Tutti i contatti verranno ritenuti validi per successive comunicazioni relative a eventi e incontri di formazione di SMH.