

Iniziative

Arriva “La Check” per raccontare il percorso di crescita dei followers

(E. Bar.) La prima social media house di Rovigo apre le porte ai giovani e agli adolescenti attraverso un workshop-intervista alla giovane content creator Federica Cecchin. Negli spazi dello Urban Digital Center Innovation Lab di via Badaloni, venerdì alle 17, Cecchin nota anche come “La Check”, una 17enne di Ferrara esperta di social network la cui reputazione si fonda sul numero di follower (700mila su TikTok, 90mila su Instagram e 75mila su YouTube), i ragazzi potranno trovare una risposta alle tante domande su come creare contenuti di successo come, ad

esempio, come produrre contenuti riconoscibili o come nasce e si costruisce una storia. L’iniziativa si chiama “Behind Stories” ed è frutto di una fase di ascolto e progettazione di un panel di adolescenti di Rovigo, con cui ciascuno ha avuto modo di condividere il proprio modo di approcciarsi ai social, intesi sia come strumento di presentazione di sé, sia come veicolo di relazione con i propri coetanei. L’idea di invitare una content creator e farsi raccontare il percorso di crescita dei follower, associato a quello di uno stile narrativo personale è anche l’occasione per incontrarsi tra coetanei e confrontarsi sulle competenze

creative offerte dalla rete. La social media house è il primo acceleratore di competenze in ambito social, con spazi attrezzati per la produzione di contenuti di qualità e con un team di esperti di comunicazione, social media e tecnici foto/video a disposizione. “Behind Stories” è gratuito, rivolto ai giovani dai 15 anni in su. Posti limitati con prenotazione.



Peso:9%