

## Festival

### Come creare una comunità online e farla crescere

Le opportunità offerte dalla Rete per crescere e creare delle comunità online. Con questi temi ha preso il via, sabato scorso, il Social media festival allo Urban Digital Center – Innovation Lab di Rovigo. Tre gli ospiti speciali che hanno animato i primi due incontri-laboratorio: Enrico Galiano, professore e scrittore, che ha condiviso i suoi segreti per una comunicazione sincera e trasparente, Sarah Malnerich e Francesca Fiore, fondatrici del blog @Mammadimerda, che con sarcasmo hanno raccontato il loro percorso sui social e mostrato come dalla condivisione di prospettive e

difficoltà possa nascere una community in cui si mischiano spontaneamente sostegno, empatia e spensieratezza. Le suggestioni partite dagli interventi degli esperti sono poi confluite nei gruppi di lavoro, permettendo ai presenti di entrare in dialogo sui temi dell'autorialità, dell'etica e della condivisione di esperienze, declinati in chiave social. Il Social media festival proseguirà a febbraio, sabato 12 e 26, con nuovi ospiti e nuovi argomenti: dall'informazione online al podcast, passando per il debunking e il processo creativo di un post. Ad animare le giornate saranno

Marco Paretto, Juanne Pili, Enrica Tesio, Emanuele Atturo e Daniele Manusia. Gli incontri sono gratuiti con accessi limitati ed è necessaria la prenotazione.

**Elisa Barion**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:11%