

Internet La sfida digitale per far crescere il commercio

Dalla vendita tradizionale a quella online, passando per il marketing digitale e arrivando ai servizi post vendita. A lanciare il guanto di sfida al commercio verso la digitalizzazione è il Comune con un' iniziativa che si terrà lunedì dalle 10.30 alle 13 all'Urban Digital Center in via Badaloni.

A pagina III

Marketing digitale e vetrina online: sfida al commercio

► All'Urban Digital Center il Comune punta a stimolare il sistema imprenditoriale per allargare gli orizzonti

COMMERCIO

ROVIGO Dalla vendita tradizionale a quella online, passando per il marketing digitale e arrivando ai servizi post vendita. Il passaggio da un sistema consolidato ad uno più innovativo, per i negozi del centro storico di Rovigo, può essere a portata di mano. A lanciare il guanto di sfida verso la digitalizzazione è il Comune attraverso una iniziativa che si terrà lunedì dalle 10.30 alle 13 all'Urban Digital Center - Innovation Lab, ovvero l'ex liceo Celio in via Badaloni, a ridosso del Duomo. L'obiettivo della "civic challenge", così si chiama questa sfida, è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale attraverso la collaborazione tra imprese del commercio, servizi, artigianato, ristorazione, istituzioni e cittadini per migliorare il territorio in un'ottica di sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita per tutta la comuni-

tà. In tutta Italia, sono previste 6 tappe del progetto in questione, in altrettante città, e Rovigo è la seconda dopo Roma. L'iniziativa si inserisce all'interno del programma "Vagone FMD. Da 01 a 100" promosso da Fondazione Mondo Digitale e Facebook Italia e realizzato per Binarario F.

IL PROGETTO

Durante l'incontro di lunedì, che prevede una prima parte in sessione plenaria, i partecipanti lavoreranno in gruppo, ispirati da buone pratiche di digitale al servizio del commercio urbano. Gli attori del territorio sono infatti chiamati a confrontarsi per individuare priorità e strategie funzionali al miglioramento dell'esperienza dell'utente all'interno dei punti vendita nel centro storico della città avvalendosi di strumenti e sistemi digitali, come canali di vendita online, marketing di prossimità e storytelling, servizi di post-vendita.

L'OPPORTUNITÀ

Tutto questo potrebbe rappresentare una buona occasio-

ne per i negozi del centro storico di Rovigo che da anni, chi più chi meno, lamentano di versare in una situazione difficile sulla quale il Covid ha assestato un ulteriore pesante colpo. Gli incontri sono, in pratica, delle sessioni di co-progettazione per far emergere priorità, idee di innovazione e partecipazione civica. Al termine delle sei tappe un documento di sintesi raccoglierà le principali proposte avanzate dai territori per la costruzione di una visione collettiva e partecipata di rilancio e sviluppo del sistema Paese. Per partecipare alla sessione plenaria e ai gruppi di lavoro è necessario iscriversi attraverso il sito Urban Digital Center - InnovationLab Rovigo, sezione Calendario.

NUOVA APERTURA

Domani in città apre il nuovissimo "Zia Natura Pet Shop" dedicato al mondo degli amici a 4 zampe, in centro città, con la firma di Mattia Casarin e Serena Bolognesi, il primo è un conosciuto intrattenitore comico e agente artistico rodigino, la seconda è da sempre appassionata di animali, speciali-

sta e competente nel settore Pet.

"Zia Natura" è una boutique per animali da compagnia, in cui si percepisce la passione di Serena per il suo lavoro, un amore che si nota anche nella cura dell'allestimento di quella che potremo definire la sua seconda casa. Si effettueranno anche consegne a domicilio e l'inaugurazione partirà alle 16 di domani nel negozio che si trova in Piazza Merlin 31.

E. Bar.



Peso: 25-1%, 27-30%