

APPUNTAMENTI

Rovigo capitale del web con il Social Media Festival

Due esperti del settore, Marco Piretti e Juanne Pili, rispettivamente giornalisti di Fanpage e Openonline, che sabato 12 febbraio, saranno protagonisti del secondo appuntamento del Social Media Festival a Rovigo
Articolo di Mercoledì 9 Febbraio 2022

ROVIGO - L'informazione online viaggia veloce allo Urban Digital Center Innovation Lab di Rovigo. E lo fa grazie a **due esperti del settore, Marco Piretti e Juanne Pili, rispettivamente giornalisti di Fanpage e Openonline, che sabato 12 febbraio, saranno protagonisti del secondo appuntamento del Social Media Festival.** Dopo il successo della prima data, arriva un nuovo momento di approfondimento e riflessione, realizzato sempre nell'ambito del progetto di animazione della prima Social Media House. Il festival ha l'obiettivo di aprire uno spazio di confronto e discussione tra autori e pubblico social, riflettendo sui vari stili possibili per abitare la piazza virtuale.

Come si comunica una notizia social? Cosa significa fare *debunking*? Il mestiere del giornalista e quello del *fact checker* si equivalgono?

Queste sono solo alcune delle suggestioni su cui i partecipanti avranno l'opportunità di imparare e confrontarsi, in una formula che stimola la contaminazione di idee tra esperti e appassionati del mondo social.

Il *Social Media Festival* è un'occasione di incontro e scambio per tutta la cittadinanza, ed è principalmente rivolta a chi frequenta i social e vuole imparare ad usarli con una maggiore capacità autoriale.

Il *Social Media Festival* è un evento gratuito con accessi limitati ed è necessaria la prenotazione sul sito www.urbandigitalcenterrovigo.it.



Peso: 91%