

**INNOVAZIONE**

# Turismo, creativi in lizza per il primo "hackathon"

**ROVIGO** Al via, venerdì, alle candidature per partecipare all'hackathon "InnovHack4LandVisit", il terzo contest gratuito dello Urban Digital Center dell'InnovationLab organizzato in collaborazione con la cooperativa sociale Gruppo Scuola di Parma.

Lo scopo è far emergere idee innovative finalizzate alla promozione e diffusione dell'immagine turistica del territorio di Rovigo e dei comuni di Adria e Villadose, oltre che alla valorizzazione dei beni culturali e delle attività presenti su tutto il territorio provinciale. Sono quattro le opzioni di sfida a cui candidarsi, tutte mirate a raccogliere idee e progetti di singoli e team pensati per rilanciare il settore turistico, creare valore economico - sociale e potenziare la comunicazione e il racconto in chiave narrativa del patrimonio culturale del territorio.

**DODICI IDEE IN FINALE**

Le 12 migliori idee selezionate tra le candidature ricevute concorreranno all'Hackathon finale "InnovHack4LandVisit", evento full immersion di un'intera giornata in programma presso l'Urban Digital Center - InnovationLab Rovigo sabato 9 ottobre. Sarà possibile candidare la propria idea a una delle 4 sfide dal 14 maggio al primo settembre. La candidatura è aperta a cittadini, sviluppatori, designer, studenti, creativi e a tutti gli appassionati dei temi turistico-culturali e legati alla visita del territorio, purché di maggiore età. Sarà data la priorità a giovani under 35 residenti o domiciliati nella **provincia di Rovigo** e persone con dimostrate competenze digital e imprenditoriali nel settore turistico e culturale. Urban Digital Center ha inoltre lanciato ad aprile altri due contest gratuiti a cui è possibile candidarsi:

"Designer hackathon - Urban dataviz Contest Rovigo" in collaborazione con Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva e università Iuav di Venezia, e "Design4Service: Ripensare un prodotto come un servizio", organizzato con t2i, trasferimento tecnologico e innovazione.

**R. Mer.**



**INNOVATION LAB Candidature al via dal 4 maggio**



Peso: 14%